



Roma, 5 maggio 2020

Oggetto: manifestazione unitaria sindacale.

Uno dei problemi irrisolti e che rappresenta occasione costante di dibattito e confronto tra colleghi è quello legato alla eccessiva burocratizzazione della nostra professione, alle scadenze ormai senza soluzione di continuità imposte dal sistema fiscale italiano ai contribuenti e di conseguenza ai professionisti del settore.

A fronte di questo ci si è sempre interrogati su quali iniziative potessero intraprendersi per migliorare la nostra condizione professionale (quindi umana) ed anche quella dei nostri clienti: chiudere gli studi professionali per una settimana, eludere le scadenze, far compilare i dichiarativi a mano, fare uno sciopero.

Davanti alle proposte di adozione di una o più di queste ed altre soluzioni, la nostra deontologia, l'etica nel rapporto col cliente, la responsabilità nei confronti degli stessi verso l'Erario, ci ha impedito di concretizzare in maniera forte, unitaria, monolitica, anche una ed una sola azione tra quelle proposte.

In particolare, a nostro avviso, uno degli "errori veniali" commessi è sempre quello di aver anteposto le esigenze e le prerogative della clientela rispetto alle nostre e questo sia per la preoccupazione del danno sia per la preoccupazione di perdere qualche cliente.

E' arrivato il momento, quindi di individuare ed attuare, una forma di protesta chiara, evidente, riconoscibile, condivisibile da tutti (non solo dai nostri colleghi) che non comporti troppo dispendio di energie fisiche e finanziarie.

La proposta si svilupperà in due fasi:

la **prima**, immediata, nei canali social conosciuti, per mail private ed in tutte le forme possibili diffuse (esempio quotidiani on-line), consiste nel definire un messaggio composto da uno slogan e da un contenuto di due righe, unito ad una foto di ciascuno di noi e/o del nostro logo del nostro studio, in cui da questo momento e fino alla fase due parta la catena di coinvolgimento di tutti i professionisti e dell'opinione pubblica sul problema;

la **seconda**, non appena sarà possibile per il noto problema emergenziale in corso, vedrà tutti noi e tutti coloro che vorranno aiutarci (clienti, partner, coniugi, dipendenti e collaboratori del proprio studio professionale) occupati in una manifestazione in Roma dinnanzi al Ministero delle Finanze??? (meglio un sit- in annunciato ed autorizzato che un corteo). Una delegazione dovrà poi essere accolta dal Ministro o dal sottosegretario per una conferenza stampa finale con comunicato ed interviste ai Media.

Dettagli prima fase: tramite un'agenzia pubblicitaria o per concorso di idee tra iscritti, si definirà lo slogan. Esempio: incatenati oggi liberi domani, la burocrazia impera – la liberazione arriva, schiavi del tempo e delle scadenze, per una professione di contenuti e non ad orologio.

SEDE LEGALE

Piazza San Bernardo, 106 - 00185 Roma

Fax 06 8115197

segreteria@unagraco.org - www.unagraco.org

PRESIDENZA

Bari 70125 - Via Guido Dorso 75 - tel 080 5025250 fax 080 2142146

giuseppe.diretto@studiodiretto.it



UNIONE NAZIONALE COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI

Sopra lo slogan i loghi di tutte (si spera) le sigle sindacali e dell'ordine professionale (se sarà possibile).

Di lato allo slogan la foto del professionista o il logo dello studio con la scritta: Anche io aderisco alla manifestazione del , oppure alla campagna del, ecc.... oppure Lo studio XY aderisce all'iniziativa<<.....>>

Insomma, per capirci, un po' come oggi in tempo di Covid, dove la nostra foto del profilo era definita in un'immagine con la scritta <<restiamo a casa>> oppure << anche io resto a casa>>.

Nella descrizione, per chi lo vorrà fare, potrà aggiungersi: anche io aderisco alla campagna <<...>> contro l'eccessiva burocratizzazione dell'attività professionale e le eccessive scadenze fiscali.

Tutto questo verrà da tutti postato su facebook come immagini condivise giornalmente, su instagram con stessa foto giornaliera, data ai media on line, ognuno farà le forme pubblicitarie che riterrà più utili ma in linea con i messaggi e gli obiettivi dati.

La seconda fase, definita la data col Ministero, vedrà tutti noi andare a Roma al mattino dalle 9, sostare con gazebo attrezzato davanti al Ministero, aspettare l'appuntamento con il Ministro o sottosegretario, fare riprese, mandarle in tempo reale come video sui social, ecc. Il giorno dopo al massimo ogni professionista dovrà ricevere un video professionale con narrazione dell'evento mentre scorrono le immagini, che spiega il motivo del tutto.

Avremo così la possibilità di mandare questo video in mille modi diversi: professionale con mail ai nostri clienti, alle nostre conoscenze più rappresentative, tramite whatsapp, ecc.

Si spera che al tutto dia adesione anche l'Ordine professionale.

Ogni professionista per mesi potrà stare sui social a costo zero con l'evento in preparazione, conoscendo la data dell'evento a Roma con discreto anticipo (20-30 gg) potrà organizzarsi per la manifestazione ed un viaggio o occasione di altro lavoro (in questo senso sarebbe bene che l'evento romano sia previsto per il venerdì mattina).

Il Consiglio Direttivo Unagraco

SEDE LEGALE

Piazza San Bernardo, 106 - 00185 Roma

Fax 06 8115197

segreteria@unagraco.org - www.unagraco.org

PRESIDENZA

Bari 70125 - Via Guido Dorso 75 - tel 080 5025250 fax 080 2142146

giuseppe.diretto@studiodiretto.it