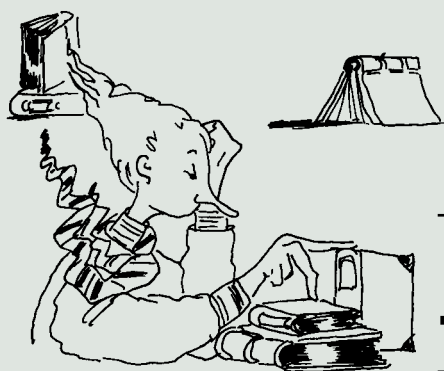




Di libro in libro fra economia e finanza

a cura di Renato Camodeca



Ilaria Grezzini

LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI IN FUNZIONAMENTO.
ANALISI COMPARATA DEI METODI DI STIMA DEL <CAPITALE ECONOMICO> D'AZIENDA
Padova, Cedam, 2005

Le ristrutturazioni settoriali, gli intensi impulsi dinamici di mercato, i profondi mutamenti negli scenari economici nazionali e internazionali, il verificarsi di insoliti eventi finanziari, i processi di internazionalizzazione delle imprese rappresentano solo alcune delle cause generatrici delle sempre più diffuse operazioni di compravendita, di fusione, di scorporo, di aumento di capitale delle aziende, operazioni nelle quali si impone la realizzazione della stima del valore attribuibile al capitale economico delle imprese in funzionamento.

Tali profili di mutamento delle economie contemporanee non hanno, peraltro, originato il radicale capovolgimento nelle procedure di valutazione delle aziende quanto piuttosto un insieme di riadattamenti e di riflessioni che conducono sovente - nella prassi operativa - a integrazioni tra metodologie diverse.

La convinzione che i problemi di valutazione dei capitali aziendali non siano ancora integralmente risolti ha indotto l'Autore alla stesura del presente volume che risulta articolato in sei capitoli.

Il primo rappresenta un'introduzione alla problematica della valorizzazione ove, dopo un rapido *excursus* storico sull'evoluzione delle elaborazioni dottrinali in tema di capitale economico, si definiscono brevemente i requisiti cui le procedure estimative dovrebbero attenersi.

Nel capitolo secondo viene esaminato il metodo patrimoniale - nelle sue versioni semplice e complessa - e le fasi in cui il medesimo si estrinseca.

Il capitolo terzo è dedicato alla descrizione della logica reddituale di valutazione delle imprese e delle relative variabili tipiche.

Nel quarto capitolo vengono descritti i metodi di stima - di ispirazione anglosassone - basati sui flussi finanziari e, inoltre, la metodologia dei "moltiplicatori" che - anche se forse non riconducibile *stricto sensu* all'ambito puramente finanziario di valutazione - viene ritenuta espressiva delle medesime premesse di pensiero.

Il quinto capitolo si occupa delle procedure composte di valutazione: in particolare, accanto ai tradizionali metodi misti di valutazione, l'attenzione viene altresì rivolta all'emergente metodo misto "EVA".

Il sesto capitolo, infine, accoglie alcune brevi considerazioni conclusive.

Chiude il volume una bibliografia analitica sugli argomenti trattati.



Flavio Gneccchi
MARKET-DRIVEN MANAGEMENT E SERVIZI PUBBLICI LOCALI
 Torino, Giappichelli, 2005

Globalizzazione ed eccesso di offerta impongono alle imprese una nuova “filosofia di gestione competitiva orientata al mercato” (*Market-driven management*). Il *Market-driven management* si focalizza sulla realizzazione di offerte con valore più elevato dei competitors, sulla creazione di specifiche “bolle” di domanda ed infine sull’acquisizione “time-based” delle conoscenze di mercato.

Le logiche ora citate si pongono anche nel settore dei servizi pubblici locali, ove i nuovi e più vasti mercati europei attenuano i vantaggi monopolistici e fanno emergere la necessità di orientare la gestione verso logiche competitive di mercato.

Il volume di Flavio Gneccchi, nel quadro concettuale ora ricordato, si articola in quattro capitoli.

Nel primo, l’Autore tratta diffusamente del *Market-driven management* fra mercati globali e sviluppo locale: la gestione orientata alla competizione di mercato viene analizzata individuando i fattori alla base del *Market-driven management*, fra i quali particolare risalto è dato alla cultura aziendale, alle relazioni con il mercato, alla definizione del valore per l’utente e dell’utente.

Il capitolo secondo inquadra viceversa il tema dei servizi pubblici locali, individuandone i connotati di riferimento nell’approccio economico-aziendale e approfondendo alcuni profili critici fra cui l’ambiente di esercizio e gli attori coinvolti.

Il capitolo terzo, sulla base dell’analisi svolta nei capitoli che precedono, sviluppa la tematica dell’orientamento competitivo al mercato nel settore dei servizi pubblici, evidenziando temi di rilievo quali la domanda dei servizi pubblici, i fattori di offerta, il quadro concorrenziale, locale e globale.

Al tema della comunicazione è infine dedicato il capitolo quarto, ove l’Autore prende in considerazione l’importanza strategica dei processi comunicazionali anche nel settore dei servizi pubblici locali, evidenziando fra l’altro le relazioni di fondo fra nuove tecnologie della comunicazione e qualità-quantità dei servizi pubblici locali.

Chiude il volume una bibliografia analitica sugli argomenti trattati.



AA. VV. (a cura di G. Cristofori)
**MANUALE DI FINANZA STRAORDINARIA. ASPETTI LEGALI, CONTRATTUALI,
 CONTABILI, FISCALI DI TUTTE LE OPERAZIONI STRAORDINARIE.**
 Milano, Il Sole 24 Ore, 2006

Il volume - frutto della collaborazione di numerosi docenti universitari, professionisti legali e dottori commercialisti - affronta in modo organico e completo il tema delle operazioni straordinarie d’impresa, alla luce delle riforme societarie e tributarie e tenendo conto dei principi contabili internazionali.

Con un approccio pratico e operativo, e con l’obiettivo di fornire agli operatori un quadro per quanto possibile esauriente dell’argomento, il volume riporta una distinta analisi delle operazioni straordinarie nei profili civilistici e contrattuali, contabili e fiscali. Nello specifico, vengono analizzate le seguenti operazioni: la cessione e il conferimento di partecipazioni sociali (capitolo 1), la cessione e il conferimento di azienda (capitolo 2), la donazione d’azienda (capitolo 3), l’affitto e l’usufrutto di azienda (capitolo 4), la fusione (capitolo 5), la scissione (capitolo 6), la trasformazione (capitolo 7), la liquidazione (capitolo 8), il recesso e l’esclusione del socio (capitolo 9), la joint venture (capitolo 10), l’associazione temporanea di imprese (capitolo 11), i consorzi e le società consortili (capitolo 12), l’associazione in partecipazione (capitolo 13), le operazioni sul capitale (capitolo 14).

Il testo è inoltre completato dall’esposizione della disciplina antielusione nelle operazioni di finanza straordinaria (capitolo 15) e delle disposizioni dei principi contabili internazionali in materia di operazioni straordinarie (capitolo 16); vengono, infine, presentati - nelle appendici - una serie di modelli e facsimili - riportati, peraltro, anche nel CD-Rom accluso alla pubblicazione - inerenti le tematiche in esame.